

Sumário

<i>Introdução</i>	11
1. Jornalismo, informação e conhecimento	19
<i>Histórias e jornais</i>	19
<i>Jornalismo e presente</i>	25
<i>O jornalismo e seu entorno imediato</i>	35
<i>Rápidos comentários sobre objetividade e subjetividade</i>	39
<i>Breves observações sobre a hipótese da agenda setting</i>	48
2. Semiótica da cultura e jornalismo	55
<i>Jornalismo, cultura e segunda realidade: uma produção humana</i>	57
<i>Ordenação e desordenação sociais: o presente, a cultura periférica e a irrupção da negatividade ..</i>	65
<i>Indícios cínicos na ordenação jornalística: a particularização do acontecimento</i>	71
<i>Binariedade, polaridade e assimetria: relato e interpretação da Folha de S.Paulo após o massacre de sem-terra em Eldorado dos Carajás</i>	75
<i>Os valores no relato jornalístico</i>	83

<i>Semiótica da cultura, jornalismo e ética jornalística: aproximações</i>	90
3. Jornalismo, retórica e sofística	99
<i>Retórica e sofística no mesmo barco</i>	103
<i>Algumas outras observações sobre o discurso jornalístico</i>	106
4. Jornalismo e cinismo	117
<i>Intenções, solenidades, princípios e ações: o cinismo sincronizado</i>	120
<i>Cultura, cinismo e instrumentalização ético-deontológica profissional</i>	126
5. Três temas como exemplo	139
<i>O tratamento dado ao Banco do Brasil e sua relação com o déficit público, a Previdência Social, os impostos e a isenção jornalística</i>	141
<i>Ética empresarial jornalística: mídia e privatização do Estado</i>	171
<i>O leilão da Telebrás</i>	180
<i>O subsídio ao papel-jornal e a “liberdade de expressão”</i>	201
6. Jornalismo e futuro: ética e profissão	225
<i>Megafusões empresariais, espaço público e interesse privado</i>	226
<i>Os princípios éticos e deontológicos do jornalismo sobrevivem?</i>	235
<i>O futuro como discurso, ou o futuro só como futuro ...</i>	243
<i>Conclusão</i>	259
<i>Bibliografia</i>	263
<i>Sobre o autor</i>	275